

► Actualidad y perspectivas del mercado de materiales eléctricos

Dentro del marco de las actividades que viene desarrollando la Cámara Argentina de Distribuidores de Materiales Eléctricos -CADIME-, el pasado 23 de abril se organizó un desayuno, donde se trataron las perspectivas de la construcción y se informó sobre el indicador mensual de productos eléctricos, con la participación de prestigiosos profesionales en una sala colmada de distribuidores y proveedores interesados en la temática.

La apertura del encuentro estuvo a cargo del presidente de CADIME, Néstor Bachetti, quien hizo referencia a las actividades que la Cámara está realizando para difundir las opiniones de los profesionales y desarrollar así cada tema relacionado con el sector. Informó también sobre los datos relevados mensualmente por la consultora Claves, referidos al indicador mensual de materiales eléctricos, invitando asimismo a participar activamente a los distribuidores a adherirse a los planes.

Luego, los disertantes invitados se refirieron a temas que involucran a la construcción. Ellos fueron: Mario Casasco, gerente de Relaciones Internacionales de Loma Negra; Juan Fontana, gerente comercial del Grupo Arcerol Mittal (Acindar); Gustavo Ortola Martínez, tesorero de la Asociación Empresarios de la Vivienda y asesor de desarrolladores inmobiliarios, y Agustín Almada, de la consultora Claves.

En conjunto, analizaron la evolución del mercado desde el inicio de su recuperación, su estado actual y las perspectivas en el corto y mediano plazo.

Evolución y perspectivas de la construcción

Con relación a la demanda de cemento y acero, y de acuerdo a los datos que disponen las empresas disertantes de cada segmento específico, estimaron que luego de un crecimiento sostenido en los últimos años y un estancamiento en 2014, se vislumbra un repunte y consolidación en lo que resta de este año y el próximo, reflejado

en la tendencia de todos los índices analizados, como el ISAC –Índice Sintético de la Construcción– y los despachos y pedidos futuros de los materiales para la construcción, traccionados fundamentalmente por los complejos de viviendas, oficinas y los planes de viviendas Procrear, como así también las obras públicas.

Acerca de abastecer la demanda que se producirá, reconocieron estar al límite de la capacidad productiva y atentos a la expectativa generada por los cambios políticos que se producirán en el año próximo para realizar inversiones y adecuar sus plantas, aunque ya hay algunas ampliaciones en marcha.

Con relación a la demanda de cemento y acero, se vislumbra un repunte y consolidación en lo que resta de este año y el próximo.

Indicadores de nivel de actividad bajo análisis (2000 – 2014)

Además del oficial (Indec) y del Indicador Sintético de Actividad de la Construcción (ISAC), existen diversos analizadores del nivel de actividad en la construcción. Todos ellos, como el ISAC, se basan en series de consumo de insumos. Aquí se consideran otros dos indicadores altamente representativos: uno es Índi-



Año	ISAC con estacionalidad (2004=100)	Indice Construya con estacionalidad (2004=100)	Despachos de cemento de Pórtland mercado interno (millones tn, AFCP)
2000	94	S/D	6,01
2001	84	S/D	5,29
2002	60,2	S/D	3,84
2003	83	S/D	4,94
2004	100	186,9	6,02
2005	118,7	217	7,37
2006	138	260,3	8,77
2007	147,9	302,8	9,49
2008	154,6	308,7	9,63
2009	151,5	275,1	9,22
2010	168,1	311,5	10,16
2011	182,8	340,4	11,37
2012	177	333,5	10,45
2013	185,2	362,4	11,68
2014	184,4	344,3	11,27

ce Construya, basado en las ventas de once empresas productoras de materiales de construcción, el otro son los despachos al mercado interno de cemento de Pórtland de las empresas nucleadas en la Asociación de Fabricantes de Cemento de Pórtland.

Con respecto a los emprendimientos inmobiliarios, se está apreciando un corrimiento de los mismos hacia las principales ciudades del interior del país.

La coincidencia de los índices hace fiable el ISAC para medir el conjunto de la actividad.

Además de los índices publicados en esta nota, se analizaron índices referidos al nivel de empleo, cos-

tos y nivel de inversión; como así también superficie permitida para construir el correspondiente a cuarenta y dos municipios de todo el país. También se analizaron el comportamiento de los fondos fiduciarios, los *stocks* de créditos hipotecarios, los planes de inversiones del ANSES y la intención de compra de bienes durables e inmuebles.

Desarrollos inmobiliarios

Con respecto a los emprendimientos inmobiliarios, se está apreciando un corrimiento de los mismos hacia las principales ciudades del interior del país, con importantes inversiones en complejos integrales que se desarrollan actualmente y se desarrollarán en el futuro en el Gran Rosario y su zona ribereña, Córdoba, Resistencia, y otras. Como así también algunos emprendimientos en Puerto Madero de la ciudad de Buenos Aires y otros en

ciudades satélite como Pilar, Tigre, Escobar, Zárate, y otras similares. Estos emprendimientos implican un efecto de *conurbanización* interesante y a tener en cuenta.

Se destaca el cambio de inversiones, denominándose a los actuales sistemas como "inversumidor", o sea inversores que serán los propietarios de una unidad o varias de los complejos a construir.

Materiales eléctricos

Por todo lo analizado, se justifica una apreciación medianamente optimista hacia el futuro del sector, y por lo tanto del valor que esto agrega al consumo de los materiales eléctricos relacionados íntimamente con la evolución de la construcción.

Durante el desayuno, Daniel Ripari y Nelson Pérez Alonso, de la consultora Claves, se refirieron a los resultados del Indicador Mensual de Productos Eléctricos y presentaron los índices de evolución de los volúmenes de ventas de cada uno de los rubros que lo conforman, la variación de precios y el *ranking* de marcas en cada uno de ellos, correspondientes al mes de marzo de 2015.

En los mismos se refleja la variación de unidades en la ventas, la variación de precios y el *ranking* de marcas de cada uno de los segmentos seleccionados: conductores, iluminación, materiales para instalación, control, comando y maniobra.

La variación de ventas de los diecinueve productos testigos de la canasta de materiales eléctricos relevados en los principales distribuidores de materiales eléctricos da cuenta de que cayó la venta de cables e iluminación y mejoró la de los rubros de materiales de instalación y de automatización y control.

Cada uno de los ítems informados corresponde a la variación promedio indicada en las encuestas corres-

pondientes a los principales distribuidores de materiales eléctricos de todo el país.

Se justifica una apreciación medianamente optimista hacia el futuro del sector de venta de materiales eléctricos.

Se reconoció, asimismo, a los distribuidores que proporcionaron información y a los fabricantes e importadores suscriptos al programa Grupo CADIME 2015, para quien está disponible la información completa y detallada de evolución y apertura por línea de productos de este indicador, como así también la información sobre marcas y evolución del indicador de los sectores demandantes.

Con este desayuno, CADIME cumplió su objetivo de difusión de datos reales acerca del estado del rubro de venta de materiales eléctricos, y promete nuevos encuentros ■

CADIME
www.cadime.org.ar