

► Siemens premió la creatividad en automatización

Un proyecto que propone la reutilización del agua en lavanderías industriales fue el ganador nacional de la edición 2015 del concurso Logo! de Siemens.

A través del Concurso Logo! de Creatividad en Automatización y por noveno año consecutivo, Siemens y su fundación en Argentina premiaron a los proyectos de automatización más innovadores del país que propusieran soluciones sostenibles a problemáticas de nuestra sociedad.

Acompañados por sus docentes y directivos, los alumnos finalistas de las regiones de Cuyo, Santa Fe, Bahía Blanca y Buenos Aires expusieron y defendieron sus proyectos frente a un jurado multidisciplinario compuesto por expertos externos y propios de la compañía.

El proyecto ganador fue el de los alumnos del Instituto León XIII de Buenos Aires, que propone la automatización de los procesos de lavado y filtrado de las aguas de una lavandería industrial, permitiendo la reutilización del 65% del agua y reduciendo así su consumo en aproximadamente doce millones de litros al año.

Los otros tres proyectos finalistas fueron:

- » Automatización de planta de tratamiento de residuos producidos en la elaboración de aceite de oliva, de la ET N°4-118 San José, de Mendoza.
- » Automatización de una planta de tratamiento de efluentes orgánicos industriales y domiciliarios, de la EETP N°478 Dr. Nicolás Avellaneda, de Santa Fe.
- » Reutilización de residuos líquidos y sólidos de los frigoríficos, del Instituto Centenarios, de Bahía Blanca, Buenos Aires.

Este año aproximadamente ochenta alumnos de todo el país presentaron sus soluciones en automatización,



y en el mes de septiembre se llevó a cabo la entrega de premios en equipamiento tecnológico para las escuelas a los mejores trabajos de cada región.

A través del Concurso Logo!, Siemens y su fundación en Argentina trabajan desde hace casi una década para incentivar a los jóvenes a acercarse al desarrollo tecnológico, promoviendo la transferencia de conocimientos teóricos a situaciones prácticas. La iniciativa estimula a los alumnos a trabajar en equipo para solucionar problemas reales, realizando tareas de investigación y desarrollo en las zonas de influencia de sus escuelas.

La Fundación Siemens Argentina es una entidad sin fines de lucro que busca contribuir al desarrollo sostenible del país. Para ello articula sus proyectos en cuatro áreas de acción, que mantienen como elemento subyacente el colaborar con el crecimiento y la formación de cada individuo, teniendo como premisa que desde edades tempranas los niños adquieran vocación comunitaria, tecnológica, ambiental y artística. ■

Fundación Siemens

www.fundacion Siemens.com.ar