

Productos naturales bajo la luz digital

La fábrica Ölmühle an der Havel, de productos comestibles naturales, ha inaugurado recientemente un nuevo establecimiento en el barrio berlinés de Kreuzberg, en Alemania. Durante la concepción del espacio de ventas se dio especial importancia a la imagen de la marca, así como a la presentación de los productos. Bajo la precisa y equilibrada luz del proyector Optec de Erco se destacan perfectamente los colores de los productos de fabricación propia al natural.

Los nuevos locales de producción y venta de la fábrica se ubican en el entresuelo de un edificio originario de mediados del siglo XIX, situado en el barrio berlinés de Kreuzberg. La empresa familiar, especializada en la producción de aceites de mesa de alta calidad, apuesta por la calidad natural. Hace tres años, Frank Besinger y Sabine Stempfhuber fundaron en Kladow an der Havel la fábrica por la que recibe su nombre la empresa. La nueva sede sobre la calle Bergamn (Bergmannstraße) es tienda y taller: allí, todos los aceites se enfrían y prensan cuidadosamente. Ambos



Check Point Charlie,
un emblema de Berlín también
situado en el barrio de Kreuzberg.





propietarios dan un gran valor a la pureza natural de su producto y utilizan principalmente materias primas regionales de calidad. Junto a los aceites de mesa, el surtido se completa con tés y especias selectas.

Luz brillante para acentuar la calidad

El diseñador de comunicaciones Fabian Lefelmann, que ya había desarrollado la imagen de la marca, se ocupó del diseño de la nueva iluminación. Para los propietarios era importante desarrollar un concepto de diseño que enfatizara la calidad y la naturalidad de los productos. Por lo tanto, la luz tenía un papel clave: por un lado debía garantizar una iluminación equilibrada de los locales de venta, y por otra parte debía presentar los productos de forma auténtica. Lefelmann se decidió por treinta proyectores Optec de Erco aproximadamente que hacen posible una iluminación precisa, que no deslumbra y que permite una gran flexibilidad por sus lentes intercambiables.

Mientras que los proyectores iluminan de modo uniforme, las superficies de venta y las zonas de presentación de productos gracias a las distribuciones luminosas *wide flood* y *flood*, introducen a su vez acentos precisos en las variantes *oval flood* y *spot*. De este modo, se realzan disposiciones concretas en las estanterías o en las islas de venta. Los productos se presentan con un carácter especialmente plástico gracias a la elevada brillantez de la luz led.

Elegancia sobria para espacios reducidos

Las instalaciones de venta de la Ölmühle están limitadas en cuanto a



East Side Gallery

su extensión, y el edificio de mediados del siglo XIX deja escaso margen de maniobra para instalaciones técnicas. Así pues, el diseño compacto y la elevada flexibilidad de los proyectores constituyeron argumentos adicionales para la decisión en favor de Erco. Gracias al discreto diseño del espacio, los colores de los productos destacan sobre el fondo, de modo que la equilibrada iluminación hace relucir los delicados matices. La luz de color blanco de los proyectores hace que los colores resplandezcan, y la reproducción cromática de las iluminaciones digitales se manifiesta en todo su esplendor. Las luminarias decorativas de la empresa tradicional Bolichwerke introducen un contrapunto a los proyectores. En combinación con las estanterías de madera barnizadas y el suelo de carácter rústico, completan el contraste entre la elegancia moderna y el estilo tradicional que preside todo el concepto de diseño de los espacios.



Puertas de Brademburgo,
emblema de la ciudad de Berlín.

Datos del proyecto

Proyecto: Ölmühle an der Havel, en Berlín, Alemania

Propietario: Frank Besinger y Sabine Stempfhuber

Interiores: Fabian Lefelmann

Productos: Proyectores Optec, Erco

Crédito fotográfico del local: Sebastian Mayer

Crédito fotográfico de la ciudad: Cecilia Bocchio y Alejandra Bocchio

Por

Erco

