

AADECA '18: evolucionando en la era digital

Entrevista a
Ing. Ariel Lempel



Presidente de AADECA '18
www.aadeca.org/aadeca18

Bajo el lema "Evolucionando en la era digital", la 26ª edición de la Semana de Control Automático se llevará a cabo este año 2018, entre el miércoles 7 y el viernes 9 de noviembre, en la Universidad de Palermo.

"Industria 4.0 es la cuarta revolución industrial, un cambio de paradigma. Tarde o temprano toda la industria deberá tomar ese camino y la automatización es un factor clave".

Como en cada edición, constará de un programa de actividades que incluye paneles en el foro de automatización, talleres y cursos, exposición de empresas, concurso de trabajos estudiantiles y mesas redondas.

- » Foro de automatización
 - Panel: Dilemas éticos en automatización y control
 - Panel: Upstream convencional y no convencional
 - Panel: Downstream del yacimiento (refinerías) y del campo (biocombustibles)
 - Panel: Los desafíos del empleo en la cuarta revolución industrial
 - Panel: La transformación digital en la industria de producción
 - Panel: Las tecnologías del cambio TI/TO
 - Panel: Mujeres en la ingeniería e industria
 - Panel: Los robots en la Industria 4.0
 - Panel: Metrología en la era digital
- » 26º Congreso Argentino de Control Automático
- » Concursos estudiantiles

- » Talleres y cursos de empresas
- » Mesas de exhibición de productos

AADECA invita a todos aquellos interesados en la automatización y el control automático a sumarse a este evento.

Con motivo del encuentro, *AADECA Revista* entrevistó a Ariel Lempel, presidente del encuentro.

¿Cómo evolucionó la Semana de Control Automático a lo largo de los años?

El evento de AADECA evolucionó para ganar en el contenido, queremos que sea nuevo, que se generen nuevos conceptos. Creo AADECA 2016 fue muy bueno y seguiremos un camino similar para esta edición, haciendo más hincapié en el contenido de los disertantes, los talleres de las empresas... La integración entre el congreso y el foro fue muy positiva también, por eso

este año elegimos una única sede para el evento, la Universidad de Palermo, que cedió el espacio.

“La Industria 4.0 no es una nueva industria, es una nueva visión de la industria”.

¿Qué sectores de la industria están convocados?

La automatización es transversal a toda la industria, pero con Industria 4.0 hay nuevas industrias, no solamente la fabril, la pesada o la química, que están empezando a incorporar automatización, por ejemplo, el campo y el comercio, con lo cual esperamos ampliar la convocatoria.

Auspiciantes



Asociación Electrotécnica Argentina



Argentina Green Building Council



Cámara de exploración y producción de hidrocarburos



Cámara de Fabricantes de Máquinas y Equipos para la Industria



Cámara de Industria y Comercio Argentino-Alemana



Cámara Empresaria del Medio Ambiente



Centro Argentino de Ingenieros



Colegio de Ingenieros Especialistas de Entre Ríos



Instituto Argentino de Informática Industrias



Instituto Argentino del Petróleo y el Gas



Instituto Petroquímico Argentino



Instituto Argentino de Normalización y Certificación



Instituto Tecnológico de Buenos Aires



Junta Central de los Consejos Profesionales de Agrimensura, Arquitectura e Ingeniería



Sociedad Argentina de Informática



Unión Industrial Argentina



Universidad Católica Argentina



Universidad de Belgrano



Universidad del Salvador



Universidad Nacional de San Juan



Universidad Tecnológica Nacional | Facultad Regional San Francisco



Asociación Argentina de Usuarios de la Informática y las Comunicaciones

¿Por qué es interesante para una empresa encontrarse con su competidora?

El sector necesita un punto de encuentro. Una empresa y su competidora son del mismo sector, pero eso no impide que puedan encontrar un punto común para hablar; y si se puede resolver y avanzar, ambos se benefician. La competencia tiene que ver con ganar la mayor porción de torta, y estas actividades tienen que ver con agrandar la torta, y eso nos beneficia a todos.

¿Por qué el lema es “Evolucionando en la era digital”?

Entendemos que el futuro (y presente) de la automatización es la Industria 4.0, otra forma de pensar la industria, la cuarta revolución industrial. Todos los seres humanos tomamos decisiones con un modelo de la realidad; una revolución es el cambio de paradigma, es decir, el cambio de ese modelo. Tarde o temprano toda la industria deberá tomar ese camino y la automatización es un factor clave.

¿Industria 4.0 es un concepto?

Nació el concepto antes de que exista. La Industria 4.0, que nació e principalmente en Alemania y en Estados Unidos (digital factory), es una idea para ganar productividad dentro de la industria, pero sin reducir costos esenciales o perjudicar la calidad de vida de las personas y del medioambiente. Para reducir costos, el camino es ser más eficiente. Tenemos que generar otro paradigma, otra forma de ver la industria que nos permita bajar los costos porque con la de hoy no llegamos y así nació, hace diez años. Hoy tiene cierta forma, y utiliza IoT, inteligencia artificial, big data, todas herramientas con las que podemos generar esta revolución. Todo apunta a ser más eficiente a partir de una visión más global de la industria.

¿Qué diferencias hay entre Industria 4.0 y 2.0 o 3.0?

Industria 2.0 se concentra en la máquina, la unidad era la máquina y una planta era un conjunto de máquinas. La industria 3.0 tiene que ver con las comunicaciones dentro de la industria, la unidad pasó a ser la planta y no la máquina. Y la Industria 4.0 es aún más

abarcativa, la unidad es la empresa en su totalidad, entonces relaciona los procesos de manufactura con los de venta, marketing, inversión. Trata de analizar todas las variables y controlar la empresa con esa información (de ahí el control automático).

¿Qué desafíos actuales presenta Industria 4.0?

El desafío es que todos los sistemas que ya existen se acoplen a esta nueva visión. Todos los sistemas que ya existen van a seguir existiendo, el desafío de todos esos componentes es acoplarse a este nuevo concepto. La Industria 4.0 no es una nueva industria, es una nueva visión de la industria.

¿Cuál es la situación en Argentina en particular?

Argentina es un país levemente industrializado y con mucha tradición industrial. La mayoría de las industrias están en 2.0, con lo cual primero hay que llevar todo a 3.0. No estamos hablando de comprar nada porque es un concepto; eventualmente necesitaré comprar algo, pero lo primero que hay que hacer es cambiar la forma de pensar. Ahora, el cambio significa mayor intercomunicación, centralizar datos, etc. Luego se podrá pasar a 4.0.

“Industria 4.0 utiliza IoT, inteligencia artificial, big data, todas herramientas con las que podemos generar esta revolución. Todo apunta a ser más eficiente a partir de una visión más global de la industria”.

Dentro del vasto campo del control automático, Ariel Lempel se especializa en máquinas y control de movimiento, el área más vinculada a la robótica, motivo por el cual las actividades de AADECA asociadas a la temática lo encuentran como participante activo. Designado en la Comisión Directiva como protesorero, es también el presidente de la Semana de Control Automático AADECA '18 y, allí mismo, el moderador de uno de los paneles del foro de automatización: “Los robots en la Industria 4.0”. ❖