

► 50 años de Electro Tucumán



Una de las empresas distribuidoras de materiales eléctricos más renombrada del país es Electro Tucumán. En franco crecimiento desde el año 1965, cuando incorporó nuevos socios y se mudó a un espacio más grande, en este 2015 celebra sus cincuenta años.

Ingeniería Eléctrica decidió entrevistar a la empresa, que no dudó en explayarse no solo sobre su historia y cada hito que la marcó para conformar lo que es hoy en día, sino también sobre las actividades que la caracterizan, que exceden en grande a la sola venta de productos.

Desde sus orígenes, el mostrador más concurrido está situado en el microcentro porteño, y desde allí, atiende al mercado de todo el país. Además, dispone de playa de estacionamiento, salas de conferencias y *show-room*, todo dispuesto para mejorar la atención al cliente y facilitar las eventuales capacitaciones o presentaciones de productos que puedan ser necesarias.

Una empresa con historia

A continuación, un repaso por la historia de Electro Tucumán. Pasamos revista por los hitos más importantes de la firma, desde sus primeras mudanzas hasta su organización actual, considerando la apertura de nuevos espacios y la incorporación de nuevas líneas de producto.

Ingeniería Eléctrica (IE): ¿Cuándo y cómo comenzaron las actividades de la empresa?

Electro Tucumán (ET): Electro Tucumán inició sus ac-

tividades en el año 1961. Su primer local estaba previsto en la calle Tucumán, de esta capital, de allí su nombre, que conserva hasta hoy pese a que por una eventualidad la firma abrió sus puertas en la calle Moreno 2136.

Las primeras mudanzas se produjeron en 1965. A fin de contar con mayor espacio y comodidad para la clientela en aumento, se efectuó el traslado a Sarmiento 1582. Simultáneamente, se produjo el ingreso de dos nuevos socios, los señores Mario Pierucci y Ricardo Denis, quienes hoy junto a sus hijos continúan dirigiendo la empresa. En los años siguientes se produjo el tercer traslado, siempre en procura de mayor comodidad para almacenaje y atención al público, ubicándose en su actual local en Sarmiento 1342, donde se encuentra el salón de ventas, el depósito y la administración.



Oswaldo Pierucci, Ricardo Denis y sus hijos, al frente de Electro Tucumán desde 1965.

IE: ¿Cómo ha sido el crecimiento a lo largo de estos años?

ET: Una vez ya instalados en nuestra ubicación final, construimos en Sarmiento 1355 una amplia playa de estacionamiento exclusiva para clientes y para la carga y descarga de materiales, con capacidad para treinta automóviles.

A lo largo de todos estos años hemos creído en la publicidad como una muy buena forma de que nos conozcan, es así que hemos estado presentes tanto en revistas del gremio, como así también en programas de televisión, canchas de fútbol, *esponsoreando* a distintos deportistas, actividades solidarias, etc. Una linda anécdota es que cuando se estrenó en 1982 la película *ET, el extraterrestre*, nos empezaron a llamar "Electro Tucumán, el ET de la electricidad..." Así es como nos hemos hecho conocidos tanto nacional como internacionalmente. Somos el referente número uno del mercado eléctrico.

También participamos de lo que hoy es *BIEL* desde que nació -cuando pertenecía a CEDE- y hemos estado presentes en todas las exposiciones que se fueron organizando en todos estos años.

En 1984, fue la primera implementación de un sistema de computación, con dos puestos de trabajo. Actualmente trabajamos con el sistema de gestión Calipso, desde hace más de ocho años.

En noviembre de 1987, los directivos aspiraban a crear algo que complementara y superara lo que convencionalmente ofrecen distribuidoras de productos eléctricos. Algo que fuera un catálogo vivo y abierto, una fuente de información práctica y funcional para los profesionales, amigos del gremio y compradores en general. Así se gestó un ambicioso proyecto: la primera exposición permanente del material eléctrico, en un magnífico edificio frente al local de ventas: Sarmiento 1345/47, dotado de subsuelo, planta baja y varios pisos, en los que las más importantes empresas del ramo eléctrico de nuestro país y el exterior exponían sus productos en un entorno acoge-

dor, estética y funcionalmente ordenado y en el que personal especializado brinda permanente y cordial asesoramiento técnico y comercial a quienes lo necesitan. En el subsuelo, se encontraba nuestro *show-room* de iluminación. También en el último piso de este edificio se construyó la sala de conferencias para el desarrollo de actividades de docencia y perfeccionamiento, mediante charlas y cursos de actualización técnica y profesional.

Desde 1999, estamos en Internet con nuestra página web, un canal más de acercamiento y comunicación con los clientes.

En el 2000, debido a la amenaza de la llegada de las grandes cadenas extranjeras con gran poder de compra a la Argentina, fundamos *Redelec* junto a otros distribuidores de todo el país. Redelec es la primera red de distribuidores de materiales eléctricos de Argentina. Y a pesar de no haberse cumplido dicha amenaza, seguimos unidos trabajando para el crecimiento continuo del grupo, con el objetivo de buscar la profesionalización del canal y generar políticas conjuntas para ser posicionados como principal referente del mercado.



El mostrador de Electro Tucumán, un desfile de instaladores, usuarios finales e industriales.



La sede de Electro Tucumán, en el microcentro porteño, desde donde atiende a todo el país.

En el 2006 lanzamos junto a *Redelec* el primer programa de fidelización de clientes del mercado eléctrico, *Elecplus*, donde los clientes a través de sus compras suman puntos para canjearlos por premios, actualmente pueden hacerlo en Falabella, Garbarino, Freddo y Village Cines.

En el 2014, empezamos a transformar nuestra exposición permanente de materiales eléctricos en nuestro *show-room* de iluminación; destinamos dos plantas a la exhibición de todo lo relacionado a iluminación y llaves de luz, otro de los pisos, a depósito de iluminación,

y conservamos la sala de conferencias, donde seguimos brindando charlas técnicas a nuestros clientes.

IE: ¿Cómo festejará la empresa estos primeros cincuenta años de vida?

ET: Festejaremos con nuestros clientes y proveedores encontrándonos en *BIEL 2015*, del 15 al 19 de septiembre en la Rural de Palermo.

Este mes será también nuestro mes aniversario, por lo que lanzaremos una promoción para nuestros clientes en el local de ventas. Y por supuesto, celebraremos con nuestro *staff* que, dicho sea de paso, algunos de ellos nos acompañan hace más de 45 años...

IE: ¿Cómo se organiza actualmente la firma?

ET: Hoy contamos con un *staff* de 66 empleados, una superficie de más de 3.000 m² entre el salón de ventas, depósitos, administración, estacionamiento exclusivo para clientes y el *show-room* de iluminación. Contamos, además, con un camión propio y dos tercerizados para realizar entregas sin cargo en la ciudad de Buenos Aires y su conurbano.

Una empresa en actividad

Electro Tucumán es distribuidora de materiales eléctricos para la construcción y la industria en general para todo el país, lo cual implica una tarea coordinada de logística y trato constante con clientes y proveedores. Dada la envergadura de la firma, el desafío es aun mayor. A continuación, descubrimos de qué manera específica trabaja la empresa día a día para llevar adelante cada una de sus actividades y repasamos también los proyectos que la ocuparán en el futuro.

IE: ¿Qué productos distribuyen?

ET: Distribuimos materiales eléctricos para la cons-

trucción y la industria. También todo lo que esté relacionado a la iluminación decorativa, de exterior, industrial y alumbrado público. Somos distribuidores de calor *flat*, paneles de calefacción eléctrica de bajo consumo.

IE: ¿Qué zonas abarca la acción comercial de la empresa?

ET: Vendemos en todo el país, desde Jujuy hasta Tierra del Fuego. Nuestro mayor caudal de ventas está principalmente en la ciudad de Buenos Aires, luego en el Gran Buenos Aires y en tercer puesto el sur de nuestro país.

IE: ¿A qué tipo de cliente están dirigidos sus productos?

ET: Nuestros productos están dirigidos tanto a las grandes industrias como al consumidor final pero nuestra clientela está conformada mayormente por instaladores, empresas constructoras, arquitectos, PyME. Contamos con un mostrador muy activo y famoso en el gremio por su gran afluencia de público y destacado asesoramiento. Una parte importante de nuestras ventas son los consumidores finales.



El equipo de trabajo de Electro Tucumán, más de sesenta personas, algunas de ellas, con más de cuarenta años en la firma.

IE: ¿Ofrecen algún otro servicio? ¿Cuál?

ET: Como les hemos comentado anteriormente, or-

ganizamos charlas técnicas a lo largo del año, el programa de fidelización *Elecplus* entrega sin cargo en la ciudad de Buenos Aires y alrededores asesoramiento técnico a cargo de ingenieros tanto en la parte de materiales eléctricos como en iluminación.

IE: ¿Cómo definiría su relación con los proveedores? ¿Cuáles son las condiciones de trabajo con ellos?

ET: La relación con los proveedores siempre ha sido excelente, mantenemos un trato más que cordial de amistad con cada uno de ellos. Desde nuestros comienzos, siempre nos han apoyado tanto en los buenos momentos de la empresa como en los malos. Estamos y estaremos siempre eternamente agradecidos.

IE: ¿Cuáles son los proyectos a futuro?

ET: Como proyectos a futuro trabajamos por el desarrollo del *e-commerce*, por seguir mejorando nuestra paleta de productos adecuándola a las necesidades de nuestros clientes y por mejorar el tiempo de espera en el mostrador, entre otros proyectos.

Culminando ya la entrevista, la empresa no quiere dejar de mencionar que lo más valioso que tiene es el renombre que ha logrado construir gracias al esfuerzo, dedicación, palabra empeñada tanto con sus clientes como con sus proveedores, la gran flexibilidad que le permite tener siempre una solución para los clientes, el amplio *stock*, la buena atención del equipo de trabajo y por sobre todas las cosas la relación de amistad con todo aquel que cruza la puerta de la empresa, a quien siempre bus- can generarle una sonrisa. ■

Electro Tucumán

www.electrotucuman.com.ar