

# Cuidado del medioambiente con productos y campañas

La empresa LG Electronics lleva adelante la campaña "Ayudemos a Tuvalu", crea productos con filtros de purificación, y a través de "Internet de las Cosas" hace que la vida de los usuarios sea más sencilla.

LG Electronics está compuesta por cuatro unidades de negocio: entretenimiento hogareño, comunicaciones móviles, electrodomésticos y soluciones de energía y aire acondicionado. La firma construyó un enfoque integral del desarrollo sostenible creando productos que cuidan la salud del usuario, y además, siendo activa en campañas ecológicas del mundo.

Los filtros de sus aparatos de aire acondicionado residenciales son algunos ejemplos, así como también el sistema de purificación de la heladera *door-in-door*.

Los aires acondicionados de LG cuentan con microfiltros de polvo con tecnología 3M y *plasmaster* ionizador: además de ayudar a ahorrar energía, utilizan varios sistemas de filtración para eliminar las partículas nocivas del hogar. Los filtros de polvo con tecnología 3M utilizan cargas electrostáticas para capturar las partículas microscópicas, incluyendo los alérgenos como el polen y el polvo. El *plasmaster*



Aire acondicionado con microfiltros de polvo con tecnología 3M y *plasmaster* ionizador.

ionizador plus genera más de tres millones de iones para esterilizar, desodorizar y minimizar los alérgenos y bacterias.

La doble puerta de las heladeras *door-in-door* ayuda a prevenir la pérdida de aire frío, disminuyendo los costos de energía. Su sistema de purificación de aire fresco ayuda a esterilizar y eliminar las bacterias, virus, esporas de moho y olores del interior.

Además de crear productos con un menor impacto ambiental, LG tiene una participación activa en campañas ecológicas que afectan al mundo. Junto a la ONG Plantarse iniciaron una petición a través de la plataforma Change.org con el objetivo potenciar la voz de la pequeña isla Tuvalu que corre riesgo de convertirse en el primer territorio sumergido a causa del cambio climático.

Por último, LG elige crear dispositivos inteligentes interconectados, que forman parte de la "Internet de las Cosas". LG HomeChat es una aplicación que permite a los usuarios interactuar con sus dispositivos a través de mensajes de texto, para emitir órdenes y ser notificados de las tareas se han completado.

Respecto de la iluminación, la empresa desarrolla tecnologías amigables con el ambiente, y que además facilitan las tareas del usuario. En Argentina, disponibles gracias a la representación de ELT Argentina ■



Tuvalu, una isla en el Océano Pacífico que podría hundirse por el cambio climático.