

BIEL encendió muchos ledes

Del 15 al 19 de septiembre pasados se llevó a cabo una nueva edición de BIEL Light + Building en el predio La Rural, en la ciudad de Buenos Aires. Como siempre, fue una verdadera vidriera para conocer la realidad de la industria de la electricidad, luminotecnia y automatización en nuestro país.

Todos los actores del rubro tuvieron la oportunidad de encontrarse cara a cara. Las empresas expositoras presentaron sus novedades: los productos estaban a la vista de todos, y los técnicos e ingenieros estaban presentes en cada stand dispuestos a resolver las preguntas de los visitantes. Las cámaras, asociaciones e instituciones en general también difundieron sus actividades desde sus stands, más o menos vistosos y siempre atendidos por sus representantes. Entre los asistentes, gente del más diverso calibre: desde estudiantes que se asombran al ver realizado lo que suelen estudiar en un libro, hasta ingenieros, arquitectos y diseñadores que saben que BIEL es una exposición ideal para acopiar información y conocer el estado actual de cada técnica y sus posibilidades de desarrollo en el país. No faltaron tampoco los empresarios (distribuidores o fabricantes) que recorren los pasillos de BIEL con el objetivo de establecer nuevas relaciones comerciales.

Sin dudas, respecto de la iluminación es notorio cómo los ledes cobran cada vez más protagonismo. Más allá de la ausencia de grandes empresas de iluminación, sí se pudo observar una gran cantidad de empresas nuevas con desarrollos nacionales de luminarias a base de ledes, además de empresas ya conocidas por

todos que han agrandado su cartera de productos en consonancia con la nueva tendencia. El congreso de iluminación también puso a los ledes en primer plano.

Actividades en el marco de BIEL

Declarada de Interés Nacional por la Presidencia de la Nación, en el marco de la exposición se realizaron actividades académicas como el 14º Congreso Técnico Internacional para la industria eléctrica, electrónica y luminotécnica y la quinta edición de una ronda de negocios internacional, de la que participaron invitados de Bolivia, Brasil, Chile, Costa Rica, Ecuador, Emiratos Árabes Unidos,





tiva de CADIEEL y de ACSE -Asociación Civil para la Investigación, Promoción y Desarrollos de los Sistemas Embebidos- que busca desarrollar una plataforma industrial abierta, gratuita y escalable pensada y diseñada para que los actores de la economía real puedan mejorar y modernizar sus productos y servicios al tiempo que se fomentan el desarrollo tecnológico y económico de la industria electrónica argentina y sus cadenas de valor asociadas.

Iluminación en el congreso de BIEL

En el marco del 14° Congreso Técnico Internacional, el viernes 18 de septiembre la luminotecnia fue la protagonista. Los temas sobre los que rondaron las presentaciones fueron: tecnología led, reglamentación para luminarias de alumbrado público y utilización de ledes y la relación entre el diseño y la tecnología de iluminación.

La Asociación Argentina de Luminotecnia fue una gran protagonista del evento, y sus representantes fueron activos moderadores, disertantes u oyentes en todos los casos. Así, se pudieron ver, escuchar y consultar a investigadores de la talla de Eduardo Manzano y Elisa Colombo del Departamento de Luminotecnia Luz y Visión de la Universidad Nacional de Tucumán; a Pablo Ixtaina, de Laboratorio de Acústica y Luminotecnia; a Juan Pablo Barbaro, del INTI, y a Luis Schmid, presidente de la Asociación.

Inauguración oficial

Vale destacar que BIEL Light + Building, a cargo de CADIEEL, fue inaugurada por la ministra de Industria, Débora Giorgi, junto a numerosos secretarios de Estado, quienes pusieron de relieve la importancia estratégica del sector electro-electrónico para un desarrollo industrial con vocación exportadora y generador de empleo de calidad. Se reafirma así que BIEL Light + Building continúa siendo la muestra más importante de su tipo en América Latina. “Tenemos una enorme posibilidad por delante”, declaró la ministra, a la vez que el titular de CADIEEL agregó que la cámara que preside trabaja “para lograr que la industria local se desarrolle”. El ímpetu de ambas autoridades transmite la confianza en la industria argentina, a sabiendas de que aun no ha alcanzado el potencial de desarrollo que se vislumbra.



Guatemala, Nicaragua, Trinidad y Turquía, especialmente interesados en contactarse con empresas argentinas del sector. Asimismo, gran cantidad de actividades paralelas como charlas técnicas de las empresas o el encuentro nacional de distribuidores a cargo de la Cámara Argentina de Distribuidores de Materiales Eléctricos.

También en el marco de BIEL, junto a otras autoridades relevantes, la viceministra de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva, Ruth Ladenheim, anunció los proyectos beneficiados en la convocatoria de iniciativas de desarrollo que han adoptado la Computadora Industrial Abierta Argentina (CIAA). El Proyecto CIAA es una inicia-

Congresos y exposiciones

Luminotecnia en BIEL

La Asociación Argentina de Luminotecnia y Editores SRL estuvieron presentes en la exposición. Desde sus stands atendieron y conocieron a los lectores, que tuvieron la oportunidad de leer todas las notas que les interesaran y también de llevarse todas las revistas que quisieran.

Luminotecnia aprovechó la oportunidad para entrevistar a muchas empresas. Algunas de ellas compartieron sus apreciaciones sobre BIEL, y dejaron en claro por qué es importante participar de este importante evento.

Se escuchó en BIEL...

- » Carina Bartolotta, de Carilux: "Presentamos toda una línea nueva de luminarias en algarrobo macizo. Además, vinimos para fidelizar nuestros clientes. Exponemos desde el año 2001 y la verdad es que hay muchos visitantes, estoy muy contenta".
- » Luis Alberto Álvarez, de LM Sistemas Lumínicos: "Biel es la feria más grande en Argentina, de iluminación y de materiales eléctricos, es importante apoyar a la cámara y estar en esta exposición. Presentamos nuestras nuevas luminarias de descarga y varias opciones led".
- » Guillermo Furnari, de la Asociación Argentina de Luminotecnia regional Cuyo: "Como representante del interior del país encuen-



tro acá las novedades que hay en el mercado y que se pueden difundir en nuestra zona".

- » Adrián Spatz, de Demasled: "El objetivo de participar es mostrarnos como empresa sólida. Este año presentamos una nueva línea de lámparas de muy buena calidad y diseño".
- » Víctor Rodríguez, de Vector Led: "Hace tres meses somos fabricantes nacionales, somos una empresa nueva en el mercado de electricidad y es la primera vez que participamos en BIEL, esperamos que sea la primera de muchas. Nuestra estrella es el tubo led de más de dos metros de largo para reemplazar el famoso 105".
- » Eduardo Rodrigo, de Beltram: "Nos presentamos en BIEL desde la primera, en 2001. Es una exposición en la cual se refleja lo que la industria nacional hace y no podíamos estar ausentes en este año. La evaluación es positiva, siempre es positivo encontrarse con los distribuidores de todo el país que siguen apostando por la Argentina. En esta feria presentamos nuevos sistemas de iluminación subacuática".
- » Silvio Fabri, de Mach Electronics: "Es la segunda vez que participamos. Hemos incorporado un área de iluminación en la compañía y consideramos que esta feria es ideal para que los clientes nos puedan conocer".

Las palabras de algunos de los expositores son más que concluyentes. Culminó BIEL una vez más, la industria argentina tiene ganas de estar en marcha. ❖

www.biel.com.ar