

Nueva empresa de tecnología

Novo Concepto
www.novoconcepto.com.ar

Novo Concepto consolida la presencia de Verbatim en el país

Novo Concepto es una empresa argentina dedicada al desarrollo, comercialización e importación productos tecnológicos enfocados a mejorar la calidad de vida. Es importadora única y exclusiva en el mercado argentino de *Verbatim*, marca líder en almacenamiento de datos e iluminación led. En rigor, hasta hace unos pocos meses, era conocida en el mercado local como *Verbatim Argentina*, pero en un desayuno al que invitó a proveedores, clientes y diversos medios de prensa, presentó su nuevo nombre, que representa mucho más que una transformación meramente nominal.

El encuentro se llevó a cabo en sus propias y renovadas oficinas en la ciudad de Buenos Aires, el pasado 12 de mayo, durante la mañana. La empresa se presentó ante su audiencia, entre la que se encontraba un enviado especial de *Luminotecnia*, Diego Cociancih, de *Editores SRL*. Fue la ocasión para que *Novo Concepto* muestre quiénes son y desde dónde trabaja.

Novo es una palabra que deriva del verbo latino *novar*, que significa renovar, cambiar, reemplazar, trocar. Y de eso se trata, una renovación no solo interna, sino también en el mercado. La empresa ofrece un nuevo concepto de tecnología que representa su intención de mejorar la calidad de vida de las personas y su relación con el medioambiente en base a tres pilares: la tecnología, la calidad de vida y el medioambiente. Su leitmotiv es adaptarse continuamente a los cambios de sus socios y consumidores. Por eso, también va a lanzar prontamente una marca propia que será complementaria de *Verbatim*.



La misión de la empresa es ofrecer a sus socios de negocio productos tecnológicos e innovadores de excelente calidad en forma rápida y eficiente, respaldados por el mejor servicio y atención. La visión, ofrecer al mercado argentino productos de tecnología innovadores que ayuden a mejorar la calidad de vida, tanto dentro del hogar como ambientes de trabajo, contribuyendo a una mejor relación con el medioambiente.

Novo Concepto abarcará tres unidades de negocios:

- » productos tecnológicos
- » iluminación led
- » purificadores de agua

A partir de ahora, cuenta con nuevas oficinas y depósito de más de dos mil metros cuadrados (2.000 m²). Esto le per-

mitirá contar con logística propia y distribuir sus productos con mayor eficiencia a sus clientes, actividad que se verá potenciada con el nuevo software de gestión que la empresa implementará.

Ha incorporado personal. Hoy cuenta con un equipo de treinta personas. Un nuevo gerente comercial, Gonzalo Espósito, de vasta trayectoria en el mercado de tecnologías de la información, siempre enfocado en el desarrollo del canal de consumo.

Otra novedad, también está a punto de lanzar su plataforma de *e-commerce* (comercio electrónico).

Para Sergio Costa, presidente de *Novo Concepto*, "Esta año viene con muchas novedades y de las buenas para la marca. Será un crecimiento en todo el sentido de la palabra. [...] *Novo Concepto* ha llegado para ofrecer al mercado argentino productos de tecnología que ayuden a mejorar la calidad de vida, ya sea en el ámbito hogareño como en el laboral".

Los cambios representan oportunidades, crecimiento y nuevos horizontes. *Novo Concepto* se anima al desafío: es una

empresa cien por ciento nacional, distribuidora e importadora única y exclusiva de *Verbatim* en Argentina, desarrolladora e importadora de marca propia. Con todo ello, sabe que puede lograr su objetivo, y posicionarse como el mayorista referente del mercado de tecnología, abarcando soluciones para el mercado informático, de iluminación y calidad de vida. ❖

