

Diez años en Norcoplast

Festeja con Ingeniería Eléctrica: Norcoplast.

Dante Curcio habla acerca de esta fábrica de artefactos herméticos de iluminación en áreas clasificadas.

Norcoplast

www.norcoplast.com.ar

Norcoplast es una empresa argentina dedicada a la fabricación de luminarias, especialmente focalizada en equipamiento lumínico para áreas potencialmente explosivas, con presencia de gases y polvos. Paso a paso, en los últimos años ha desarrollado nuevos productos, certificado sus procesos productivos, adquirido nueva maquinaria, entre otros grandes hitos que Dante Curcio, gerente de la empresa, cuenta en primera persona.

Hemos trabajado mucho en el diseño de un artefacto de iluminación apto para atmósfera explosiva zonas 1, 2, 21 y 22. La certificación la logramos en marzo del 2023

¿Cómo ha sido el crecimiento de Norcoplast durante los últimos años?

En los años 2015 y 2016, nos mudamos a un espacio más organizado para el movimiento de materiales, armado y stock. Y durante los últimos años, hemos trabajado mucho en el diseño de un artefacto de iluminación apto para atmósfera explosiva zonas 1,



URL estable: <https://www.editores.com.ar/node/8176>



2, 21 y 22. La certificación la logramos en marzo del 2023, luego de atravesar la pandemia por Covid 19, con todas las dificultades que existían en cuanto a movilidad.

¿Cuáles son los aspectos más destacados de la empresa en este momento?

Nosotros siempre pusimos por delante mantener y lograr la mejor calidad del producto, modificando lo que sea necesario para lograrlo. Cumplir con los plazos de entrega es algo sumamente importante para nosotros también. Y además realizamos un control posventa, verificando el correcto funcionamiento de los productos.

¿Cómo responde Norcoplast a un mundo que cada vez exige más tecnología?

En cuanto a tecnología, nos fuimos amoldando rápidamente al mundo del led por ejemplo. Antes se fabricaba todo para tubos fluorescentes, y hoy en día se fabrica todo para iluminación led.

¿Qué ventajas y desafíos plantea la experiencia acumulada durante los últimos?

Durante estos últimos años, logramos mantenernos en estructura, que hoy en día no es nada fácil para una pyme. La experiencia indica que ante los desafíos, es mejor seguir y perseverar. Siempre seguir intentando o buscando nuevos caminos para llegar al objetivo.

¿Cuáles son las perspectivas a futuro?

Queremos conseguir mayor difusión de nuestros productos, mediante publicidad, márketing, o bien visitando a las empresas como lo hicimos siempre, con contacto directo con los sectores de mantenimiento. Hemos participado de tres CONEXPO, en Vaca Muerta, Córdoba y San Miguel de Tucumán, y la experiencia fue muy agradable. Creemos que el contacto directo con gente del sector es muy importante. ■■

En cuanto a tecnología, nos fuimos amoldando rápidamente al mundo del led por ejemplo.

