

Apareció un nuevo actor en el mercado industrial

Phoenix Contact en Argentina es P4C.

P4C
www.p4c.com.ar

“P4C” es un nombre nuevo en el mercado industrial, eso es cierto. La empresa está cumpliendo su primer aniversario en este 2025. Sin embargo, no es en absoluto un proyecto advenedizo. En rigor, tanto la actividad de la marca, como sus productos y soluciones específicas, incluso la gente que trabaja allí, son conocidos ampliamente en el sector y desde hace ya varios años. Ocurre que P4C es el nombre con el que Phoenix Contact se presenta en Argentina, puesto que es su representante oficial y exclusivo en estas latitudes.

El nuevo emprendimiento celebra ahora su primer año de actividad bajo la nueva nomenclatura, y tanto ha transcurrido en estos meses que es muy fácil recordar que se trata de un proyecto con mucha experiencia.

Su especialidad son los dispositivos para gabinetes industriales de automatización y control (infraestructura de comunicación y datos y sis-



URL estable: <https://www.editores.com.ar/node/8287>

Abril	Mayo	Junio	Julio
Miércoles 9. Radioline inalámbrico para la industria (seminario)	Martes 6. Complete line. Producción de tableros de excelencia (curso)	Martes 3. Automation specialist (curso)	Martes 1. Power reliability (curso)
Miércoles 16. Ethernet industrial (seminario)	Martes 13. Power reliability. Sistemas de protección contra sobretensiones (curso)	Miércoles 4. Automation specialist (curso)	
Miércoles 23. Complete line. Sistema de conexión, bornes (seminario)	Miércoles 21. Power reliability. Gestión de energía (seminario)	Miércoles 11. PLC Next (seminario)	
Miércoles 30. Complete line. Herramientas digitales para la ingeniería de tableros de control (seminario)		Miércoles 18. Novedades de tecnología industrial (seminario)	
		Miércoles 25. Novedades de tecnología industrial (seminario)	

Tabla 1. Agenda de capacitaciones de P4C, primer semestre.

Para más información, inscripciones, programas, consultar en <https://www.p4c.com.ar/academy/>

temas de automatización), electrónica (componentes e interfaces, protección para sistemas de alimentación y suministro de cargas), electromovilidad, conectores para circuito impreso (carcasas, circuito impreso) y componentes (conexión de campo, conexión industrial, marcación, soluciones para tableros).

Un extenso catálogo de productos se ofrece acompañado de un equipo profesional de asesoramiento para proyectos específicos y una nutrida agenda de capacitaciones con seminarios y cursos de actualización tecnológica, en línea o presenciales (ver tabla).

Un año cargado de logros

Una serie de hitos acaecidos durante este año de P4C marcan su perfil y la proyectan como actriz de renombre, aliada de la industria.

Su sitio web fue uno de sus primeros proyectos, importantísima para darse a conocer y atraer a potenciales clientes. Hoy es una página totalmente ágil, con novedades, soporte, agenda e inscripción de capacitaciones y canal de ventas incluido.

El plan de capacitaciones, con cursos y seminarios todas las semanas es otro aspecto destacado. Es hijo, no solo del espíritu emprendedor de la empresa, sino sobre todo de su actualización tecnológica constante, que le permite estar siempre a la vanguardia para atender el mercado: por ejemplo, P4C ha participado de las exposiciones industriales más importantes del mundo, como Hannover Messe y la Feria SPS.

Sus líneas de productos son la otra pata que mantiene en pie y andando a la marca. Complete line incorporó el área funcional número 8, las herramientas y marcaciones para un armado eficiente. Power reliability es un sinfín de soluciones para plantas fabriles. Y este 2025 proyecta nuevos productos y soluciones, con la más alta tecnología, con más opciones de digitalización abiertas y seguras para la industria de procesos.

P4C y todos los años por venir

El apoyo de clientes es vital para la confianza que ganó P4C en su andar. Son el signo de que sus decisiones han sido acertadas, y con el mismo ímpetu puede animarse a seguir creciendo. El agradecimiento también es parte. ■