

Edunet: la industria y la academia trabajan juntas por la digitalización



Phoenix Contact
www.phoenixcontact.com.ar

Mucho se habla en el sector acerca de internet de las cosas, de industria 4.0, de digitalización, pero si se trata de una revolución, entonces no atañe solamente a la automatización industrial, sino también a otros sectores vinculados a ella directa o indirectamente. Qué ocurre a nivel educativo o qué rol tiene en esta transformación las empresas que desarrollan tecnología son solo algunas de las preguntas que surgen cuando se quiere analizar la situación con un poco más de profundidad.

Es en este contexto que existe *Edunet*, una propuesta educativa de *Phoenix Contact* que busca vincular el ámbito académico con el industrial a partir de un fortalecimiento en las vías de comunicación,

la creación y equipamiento de laboratorios en las universidades, el intercambio estudiantil y el ofrecimiento de cursos de diverso tipo. La red se extiende en todo el mundo y Argentina en particular ha demostrado ser terreno fértil para este tipo de iniciativa: en total, nueve laboratorios *Edunet* funcionan distribuidos en todo el país.

Los días 27 y 28 de febrero pasados, se realizó en la sede de la UTN regional Buenos Aires el congreso *Edunet*, que contó con la presencia de Andreas Rossa, Klaus Hengsbach y Gunther Olesch, tres altos directivos de *Phoenix Contact* en las áreas de gerencia, educación y recursos humanos, respectivamente. Junto a directivos locales de la firma (Nelson



Visioli) y autoridades de la universidad como el decano Guillermo Olivetto, inauguraron lo que sería una jornada de intercambio de experiencias *Edunet* que terminó incluyendo, entre otras cosas, workshops sobre plc y la visita a los laboratorios de toda la facultad regional, tanto los creados en el marco *Edunet* como todos los del campus de la facultad. No faltaron el asado ni el show de tango tampoco. Participaron del encuentro más de cien docentes de veinte universidades de Argentina, de Chile, de Perú y demás países latinoamericanos, más partners estratégicos de la empresa en nuestro país.

Edunet, una propuesta educativa de Phoenix Contact que busca vincular el ámbito académico con el industrial a partir de un fortalecimiento en las vías de comunicación y la creación y equipamiento de laboratorios en las universidades.

Phoenix Contact es una empresa alemana que se dedica a la fabricación de dispositivos para la automatización industrial, como bornes o plc. Como líder de nivel internacional sabe que tiene una responsabilidad importante a la hora de acompañar la transformación digital; por eso, parte de sus tareas cotidianas consiste en preguntarse cómo será el mundo dentro de diez o veinte años y decidir qué tipo de tecnología será la que se necesita desarrollar ahora. Con el objetivo de hacer un buen trabajo, se ocupa también de difundir su labor y asistir a las universidades con capacitación y laboratorios equipados con tecnología que permitirá a docentes y alumnos aprender de forma temprana a lidiar con el tipo de problemas que les deparará el futuro.

Latinoamérica y Argentina en particular tienen un vasto campo de desarrollo de industria digital, sobre todo si se orienta la mirada hacia sectores como petróleo y gas, tratamiento de aguas, energía o industria de procesos. Para eso, las personas deben capacitarse respecto de nuevas tecnologías y nuevas formas de hacer las cosas.



Gunther Olesch, director de recursos humanos de Phoenix Contact

El 16 de febrero de 2018, la Universidad de Buenos Aires fue la primera en firmar un acuerdo con *Phoenix Contact*. Los módulos de plc llegaron el 15 de junio del mismo año. Entonces, le tocó al equipo docente, liderado por Horacio Podestá, decano de la Facultad de Ingeniería, diagramar la mejor manera para que los alumnos pudieran experimentar y desarrollar proyectos propios. Las dificultades eran de todo tipo: había que buscar un lugar apropiado, desarrollar una nueva materia de grado y también configurar los plc, para lo cual había que tomar muchas decisiones (¿con o sin internet?, ¿con o sin wifi?, ¿con qué protocolo de comunicación?, ¿qué topología?). Tras el éxito de esta experiencia, en poco tiempo se replicó en otros lugares: UTN Buenos Aires, UTN Santa Cruz, UTN Neuquén, y más.

Gunther Olesch es el director de recursos humanos de *Phoenix Contact*. Animado por estar en un país con un clima más agradable que el de su Alemania natal, por la capacidad tecnológica que presenta la región y por el éxito de *Edunet* en el país, se puso a disposición de los medios de comunicación para resolver inquietudes y regalar su punto de vista acerca de la transformación digital y los cambios que ella implica en el campo laboral. La actitud positiva y el aprendizaje continuo son las dos claves, según él, que conducirán a un resultado exitoso: él mismo puede ser un ejemplo, es psicólogo,

pero aprendió acerca de la ingeniería y de la nueva Industria 4.0. Se define a sí mismo como optimista y con ese vaso medio lleno, encara el futuro y contagia su entusiasmo.

Gunther Olesch: “Tener actitud positiva y disposición permanente a aprender, esos son los dos puntos más importantes [para transitar la transformación digital]”.

¿Por qué deberíamos preocuparnos por la transformación digital?

Creo que la gente se hace problema porque cree que va a perder su puesto de trabajo, yo lo entiendo pero estoy convencido de que no van a perder su puesto sino que van a tener nuevas oportunidades. Por ejemplo, cuando Ford lanzó su primer vehículo al mercado, los cocheros fueron a huelga, pero no perdieron sus trabajos sino que se convirtieron en taxistas, camioneros y obtuvieron licencia de conducir, y en lugar de cepillar caballo tuvieron que reparar neumáticos o cargar combustible. Lo mismo ocurre con la digitalización, quizá la generación más adulta está atemorizada, pero no hay que asustarse.



Laboratorio Edunet

¿Cuáles son las consecuencias de la digitalización?

Aparecerán nuevas áreas que hoy no existen. Hace diez años, Amazon no existía y yo afirmo que digitalización empezó antes: hay streaming, hay Whatsapp, hay GPS, todo eso es digitalización. No va a haber un salto, ni un cambio brusco de un día para el otro. La digitalización no es un objetivo sino un camino, y ya estamos transitando ese camino.

Latinoamérica y Argentina en particular tienen un vasto campo de desarrollo de industria digital, sobre todo si se orienta la mirada hacia sectores como petróleo y gas, tratamiento de aguas, energía o industria de procesos.

¿Cuáles son las habilidades más necesarias?

Antes de las habilidades, es importante mantener una postura interior positiva, porque si rechazo de antemano, no voy a aprender bien. Si un empleado de Phoenix Contact me pregunta dónde vamos a estar dentro de diez años, de acuerdo a lo que la realidad me indica, debo decirle “No lo sé”. Cuando Colón descubrió América, lo hizo sin saber con qué se iba a encontrar y de eso se trata. Lo importante es la actitud positiva. También el aprendizaje de por vida, estar dispuesto a aprender cosas nuevas. Tener actitud positiva y disposición permanente a aprender, esos son los dos puntos más importantes.

¿Cuál es el rol de empresas como Phoenix Contact ante el cambio de paradigma educativo que implica una transformación digital?

Tenemos la convicción de que las empresas innovadoras que trabajan desarrollando tecnología luego deben llevar esa tecnología a las universidades. Nosotros somos líderes mundiales en nuestro sector, entonces tenemos esa responsabilidad. Es una situación win-win, porque las universidades reciben laboratorios equipado con los últimos desarrollos y nosotros ganamos cooperación con la universidad. El éxito vendrá si trabajamos en conjunto. ■