

Industria y energía en tiempos de pandemia: la palabra del CEO de Siemens Energy

Siemens
www.siemens.com.ar

En el marco de encuentros y webinars que lleva adelante AHK, la Cámara de Industria y Comercio Argentino-Alemana, Javier Pastorino dio cuenta de su visión de mercado en este contexto de pandemia mundial, las tendencias 2020 y las perspectivas a futuro. Como CEO de *Siemens Energy* para Argentina, Chile y Uruguay, es testigo privilegiado del panorama mundial y actor principal a la hora de diseñar el futuro.

El letrado focalizó en dos puntos principales: gestión en tiempos de cuarentena y escenario pospandemia. Destacó que los objetivos son la sostenibilidad y la descarbonización, y que el habilitador son las tecnologías digitales.

Gestión industrial en tiempos de pandemia

Siemens estableció tres pilares a la hora de gestionar la empresa en tiempos de pandemia mundial y cuarentena más o menos estricta: salud y protección, integridad ética en los negocios y ciberseguridad.

El sector Energy está enfocado en la generación (renovable o térmica), en transmisión y distribución, y en gas y petróleo. En rigor, en el área térmica la empresa es responsable de más del 60% de la base instalada de turbinas de gas en el país.

La infraestructura de energía fue declarada esencial o crítica, de modo que hubo continuidad en las actividades operativas, aunque con ciertas restricciones vinculadas al distanciamiento social y sanitización. Por poner un ejemplo, durante estos meses, *Siemens* ha llevado a cabo más de diez paradas por mantenimiento, siguiendo los estrictos protocolos habituales más los de COVID. Los equipos de trabajo se alimentan en turnos separados, respetan la distancia incluso dentro de los vehículos, están provistos de todos los nuevos elementos de protección, se les toma la temperatura y, en caso de que haya caso sospechoso, se aísla inmediatamente al grupo completo. Respecto de estas y otras medidas nuevas dijo Javier Pastorino "Mantener el protocolo de distanciamiento nos permite seguir con las obras, y lo operativo está funcionando muy bien".

Un gran protagonista de esta nueva realidad son las tecnologías digitales, a quienes Pastorino considera como el gran habilitador para poder seguir en actividad hoy en día y descubrir su potencial para construir el futuro deseado con nuevos modelos de negocios y nuevas formas de



trabajo. En *Siemens*, no solo se han aplicado para facilitar el home office, sino también para la actividad en campo en sí misma. Mediante drones, realidad aumentada y realidad virtual en tiempo real, la tradicional asistencia con presencia de expertos de casa matriz fue posible a distancia, lo que rápidamente conduce a repensar las cadenas de valor y considerar la posibilidad de sumar valor localmente.

Las nuevas prácticas laborales implementadas durante estos meses para seguir activos en cuarentena llaman a una nueva normalidad.

La condición para el desarrollo digital es la ciberseguridad tanto IT como OT; asimismo, la solidez en la comunicación humana. En esta línea, la empresa ofrece desayunos virtuales con equipos de gestión y reuniones con empleados sobre los temas acuciantes, que complementa con talleres de yoga y de gimnasia, apoyo psicológico y hasta sillas ergonómicas para trabajar desde los hogares.

En tanto que miembro de una empresa de alcance mundial, durante estos meses ha participado de la campaña global que obliga a la empresa a duplicar las donaciones que hagan sus empleados. Asimismo, como parte de la comunidad de Makers, gracias a la impresión 3D ha colaborado en la fabricación de 20.000 mascarillas.

Por último, vale mencionar la agenda de webinars sobre digitalización, gas y petróleo y energías renovables que imparte la compañía. Pastorino lo confirma con sus propias palabras: "Mucha gente toma esto como oportunidad para crecer y actualizarse en tecnología, que es lo que viene en la pospandemia".

El escenario laboral pospandemia

La vuelta a las oficinas se llevará a cabo en varias etapas y dependerá, en gran medida, de la disponibilidad de la vacuna. A la vez, las nuevas prácticas laborales implementadas durante estos meses para



Javier Pastorino, CEO de *Siemens Energy* para Argentina, Chile y Uruguay

seguir activos en cuarentena llaman a una nueva normalidad.

¿Podría ser posible un escenario en donde lo normal sea el home office, complementado con reuniones presenciales por temas puntuales? La cuarentena le ha mostrado a muchos que quizá esa sea la "mejor práctica" para lograr mejores sinergias y optimizaciones, asimismo, para el ahorro de espacios físicos. "Tomamos de las mejores prácticas, herramientas de IT para asegurar la nueva normalidad", se explaya Pastorino, y agrega "Con esquemas de comunicación eficientes y tomando las mejores prácticas".

"Empresas como la nuestra tenemos obligación de generar propuestas concretas, para demostrar cómo podemos colaborar para alcanzar la sostenibilidad". Javier Pastorino

En el ámbito operacional ocurre exactamente lo mismo. Por poner un ejemplo, la cuarentena ha obligado a la empresa a prescindir de la asistencia presencial de expertos de casa matriz y reemplazarla por atención a distancia a través de tecnologías digitales como realidad aumentada o drones. ¿Acaso no es esa la mejor práctica? La respuesta es un "Sí" rotundo si se considera que no solo suma valor a la cadena local, sumándole responsabilidades técnicas, sino que además es rentable financieramen-

te. La medida satisface tanto a ingenieros de planta como a los gerentes de negocio.

Siemens Energy ya ha firmado diez acuerdos con clientes para desarrollar proyectos piloto con hidrógeno.

Tendencias: sostenibilidad y descarbonización

Para que el mundo sea sustentable, no debería superar más de 2 °C la temperatura promedio de la Tierra en la era preindustrial. Hoy en día, los datos confirman que está excedida en el orden de los 4 o 5°, por lo que el escenario actual no es sustentable.

Ante este panorama, las tendencias energéticas se orientan hacia la sostenibilidad y la descarbonización, también en consonancia a los acuerdos internacionales firmados que obligan a asumir un compromiso al respecto a los gobiernos.

La pandemia y la cuarentena complican la situación aún más, pero empresas como *Siemens* optan por encontrar en todo esto una oportunidad antes que un problema. “Hay predisposición y toma de conciencia en los gobiernos, pero se están focalizando en atender la pandemia. Empresas como la nuestra tenemos obligación de generar propuestas concretas, para demostrar cómo podemos colaborar para alcanzar la sostenibilidad”, dijo Pastorino.

Las estrategias para la sostenibilidad llaman a la descarbonización a través de una mayor penetración de las fuentes de generación renovable y la caída de los combustibles fósiles. Asimismo, la interconexión entre sectores, de modo tal que lo que a uno le sobre pueda ser aprovechado por otro que lo necesita. Por poner un caso, en Argentina, todo el calor que emana de las plantas de generación se utiliza para generar procesos en el área industrial, logrando eficiencias del 95%. En esta misma dirección, la sinergia entre el sector energético y el de transporte supondrá grandes beneficios.

Además de los aprendizajes sobre lo que la digitalización que esta cuarentena está dejando, y que

sin dudas son un habilitador para un futuro sustentable, *Siemens* está llevando a cabo grandes proyectos de investigación y desarrollo en nuevas tecnologías.

Respecto de las energías renovables, en Argentina y la región en general los recursos son excelentes, tanto los vientos de la Patagonia como la radiación solar del noroeste con niveles que se asemejan a los del desierto del Sahara. Sin embargo, en tanto que alejados de los principales centros urbanos, el desafío son el transporte y la distribución. Al tanto de la problemática, durante esta cuarentena, *Siemens Energy* ya ha firmado diez acuerdos con clientes para desarrollar proyectos piloto con hidrógeno. “Se puede tomar el excedente de energías renovables a través de un proceso de electrólisis y generar hidrógeno que se puede usar como combustible o para fabricar otros como etanol, etc.”, detalla Javier. Aunque de carácter aún incipiente para este tipo de aplicaciones, el hidrógeno puede ser un aliado a la hora de construir un futuro, y la forma de establecerlo es con normativa y experiencia. “En Alemania, hubo muchos avances en normativa, y nosotros estamos sumando experiencia con los proyectos piloto”, agregó el CEO de *Siemens Energy*.

Acerca de Javier Pastorino

Javier Pastorino se desempeña actualmente como CEO de *Siemens Energy* para Argentina, Chile y Uruguay. Cuenta en la empresa con más de 20 años de trayectoria liderando equipos de negocios en el sector energético, incluyendo un periodo de tres años en la casa matriz en Alemania, entre 2007 y 2010. Javier es también ingeniero industrial por la Universidad de Buenos Aires, con un posgrado en administración (MBA) en IAE. ■